

映像新聞

映像新聞媒体資料

媒体概要

日々進展する映像産業の動向をハード・ソフトの両側面からの確に捉え、現場に密着した情報を正確に提供する。多岐にわたる分野の映像活用事例を伝えることで、各関連業界の橋渡しの役割を果たし、映像ビジネスの発展に寄与する。

特に放送ビジネス、映像制作、大型映像の分野では、独自の視点で最新情報を伝える。

特長

○映像業界の最新情報提供

ジャンル：放送、CATV、映画、デジタルコンテンツのプロダクション、大型映像の利活用、これらの技術情報や経営動向など

○国内外の代表的なコンベンションを取材レポート。

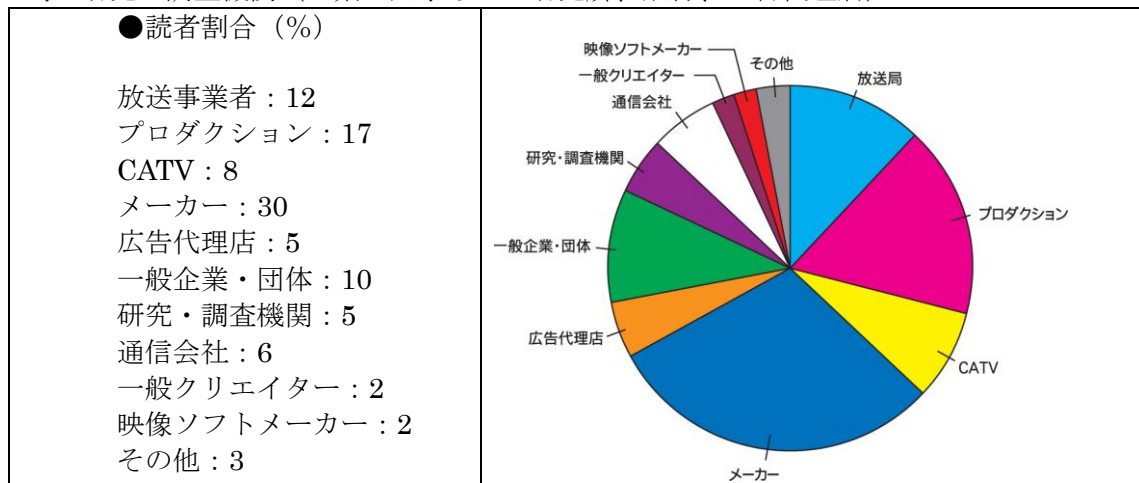
○エンドユーザーへのアンケートによる市場動向調査。

○海外視察ツアー

最近の主要記事

4K8K、IP 伝送、動画配信、ポストプロダクション、大型 LED、デジタルサイネージ

- 創刊：1966 年 11 月 1 日（創刊 54 年）
- 発行形態：タブロイド版 16～100 ページ（通常 16・20 ページ）
週刊（但し月 4 回発行）、月曜発行
- 発行部数：25,000 部
- ターゲット
 - ◇ 映像を主体としたコンテンツ制作分野
（放送事業者、番組・CM 制作会社、映画製作／配給事業者、アニメーション制作会社、ポストプロダクション、CG プロダクション、CATV 局、マルチメディアプロダクション）
 - ◇ 映像・コンピューター関連機器などハード分野（メーカー、輸入、販売業）
 - ◇ 映像ソフトのユーザー（一般企業、団体、官公庁、学校など）
 - ◇ 研究・調査機関（企業・大学などの研究所、銀行、広告代理店）



株式会社 映像新聞社
〒112-0006 東京都文京区小日向 1-24-8 エイゾービル
TEL(03)3942-2161 / FAX(03)3942-2581
<http://www.eizoshimbun.com>